

Perfil



1

Curtir 21

Compartilhar

Tweeter 3

0 |

30/01/2015 - 05h00 | Atualizado em 30/01/2015 - 14h18

Empresária faz sucesso ao ensinar como investir nos EUA

Idealizadora da empresa America Expert, Simone Oliveira presta consultoria ao público interessado em fazer aportes no mercado americano

Davi Brandão



Idealizadora da empresa America Expert, Simone Oliveira presta consultoria ao público interessado em fazer aportes no mercado americano
 Foto: Divulgação

São Paulo - As respostas às dúvidas dos amigos brasileiros sobre os Estados Unidos contribuíram para as apostas da carioca, Simone Oliveira, de idealizar um novo negócio. Há 15 anos, nascia em solo americano a America Expert, empresa de consultoria a empreendedores que desejam investir na 'terra do Tio Sam'.

O sonho de menina em conhecer os Estados Unidos foi realizado em meados de 2003, quando após conhecer a cidade de Miami decidiu ficar no País. "Nunca tive oportunidade de visitar o país, mas parece que tudo conspirava a meu favor", explica Simone Oliveira. Com experiência no mercado do entretenimento, a executiva aportou no país para acompanhar um turnê da banda Cidade Negra e depois de conhecer o local decidiu ficar.

"Trabalhei durante muito tempo na Sony Music, porém, após a fusão da companhia com a BMG entrei na lista de nomes que deixariam a empresa. Aceitei o convite de um amigo para ajudar a organizar a turnê da banda brasileira nos Estados Unidos, pois era o meu sonho conhecer aquele lugar", relembra.

Segundo a executiva, a decisão de permanecer em solo americano foi pontual. "É isso que eu quero. Liguei para minha mãe e comuniquei a minha decisão. Pedi para ela vender ou alugar meu apartamento no Rio, pois minha decisão estava tomada", conta Simone Oliveira.

Com passagem por multinacionais, fluência nos idiomas inglês e espanhol, a executiva fez a atualização de seu currículo profissional e buscou trabalho: "Fazia disparos de meu material através de computadores de hotéis, pois não tinha um equipamento próprio. Fiz algumas entrevistas e logo consegui um emprego em uma empresa de logística".

A grande ideia

"Era tudo uma novidade e decidi aprender sobre aquela nova área. Meus amigos brasileiros começaram a me questionar sobre o país, como funcionavam taxas, modo de entrada no país. Logo me veio a ideia de ser uma consultoria", explica.

Em meio a dificuldades e preconceitos, a empresária decidiu apostar na America Expert e lançou no mercado o trabalho de consultoria para empresários que queriam investir no mercado americano. "Meu primeiro cliente foi na área de importação e exportação. Recordo-me que fizemos uma reunião em um bar, pois não tinha um escritório e utilizei folhas emprestadas da casa para fazer meus rascunhos. No início fazia a abertura de uma empresa por mês, e hoje atingimos cerca de 10 registros ao longo de 30 dias."

De acordo com a empresária, o mercado americano dispõe de muitas oportunidades de negócios. "Hoje eles não têm preconceitos. O investidor que tem de ter paciência, em especial o brasileiro, que acha

PUBLICIDADE

Assine a edição digital do DCI apenas 10x R\$ 29,90

ASSINE AGORA!

Versão digital (02/02/2015)

PARA ASSINANTES

Assine o jornal impresso e tenha acesso total à versão digital.



CLIQUE E ASSINE HOJE MESMO

PUBLICIDADE

VEÍCULOS

Caminhões, carros, ônibus, motos e muito mais

Clientes

ATOS LEGAIS

Veja as publicações legais do Jornal DCI

FATOS RELEVANTES

Fatos Relevantes dos clientes DCI

Cartórios

que tudo acontece da noite para o dia. Todo investimento tem retorno em médio prazo e lá não seria diferente", diz.

Bons investidores

O perfil de quem procura esse tipo de negócio é o pequeno e médio empresário que deseja comprar, vender ou investir nos EUA. "O boom de investimentos estrangeiros foi em 2012. Recordo-me que naquela época cheguei a abrir empresa no dia 31 de dezembro. Foi neste ano que vi os empresários brasileiros trabalhando como os americanos", comenta a executiva, que cobra taxa de 250 dólares (hora) a consultoria. Para Simone de Oliveira, um grande desafio do empresariado brasileiro que decidiu fazer seus investimentos no país "é perceber que nos EUA não existe a política do 'jeitinho', de tirar vantagem das coisas". Segundo a executiva lá a lei existe e tem que ser cumprida, que exemplifica a forma de pagamento de tudo: "não existe parcelamento, pois fez a compra pagou no ato".

Também na lista de bons clientes da empresa estão os jovens empresários e pessoas que decidiram residir nos EUA. "O boom não está mais em investir em imóveis. O que acontece é que as pessoas querem morar no país. Querem manter os negócios no Brasil para que sustentem os custos nos EUA. A busca por moradias cresceu muito nos últimos meses e cerca de 70% das pessoas que nos procuram, hoje, querem saber como funciona. São empresários que tiveram problemas com segurança ou não acreditam mais no Brasil", diz.

Novos passos

"Estou nas mãos do mercado brasileiro, pois o que acontece aqui tem reflexo no meu negócio lá. Além dos negócios no mercado americano demos início ao mesmo modelo no continente europeu, com a criação da Europa Expert. Sabemos que a concorrência deseja copiar nosso modelo, mas somos únicos e trabalhamos com a qualidade na prestação dos serviços", finaliza a executiva.

Assine agora e continue acessando! Ou ligue: (11) 5095-5335 / 0800 770 3324.

Leia também:

NEGÓCIOS
Após dar aulas 'in company', mineiro cria rede de franquias 🔒

PERFIL
Empresário alcança sucesso com suas lições de consultoria 🔒

GESTÃO DE RECURSOS
Nexto oferece serviço para melhorar gestão de empresas 🔒

VAREJO
Executivo quer transformar rede ótica na maior do Brasil 🔒

BELEZA
Sucesso na elite, Studio W mira a classe popular em 2015 🔒

EQUIPAMENTOS
Persistência do 'Seu Zé' é a receita de sucesso da Nautilus 🔒

Comente

Imprimir

Reportar erro

Esta notícia ainda não possui comentários.
Seja o primeiro a comentar!

EDITAIS DE PROTESTO
Atualizações dos
cartórios diariamente



DCI

Curtir

6.490 pessoas curtiram DCI.



Plug-in social do Facebook

