

PUBLICIDADE CORPORATIVA

# Cresce a necessidade de internacionalizar empresas

Por **Dino**

access\_time10 jul 2019, 04h35- Atualizado em 10 jul 2019, 14h08



(Dino)

---

Segundo pesquisa da Agência de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil) apresentada no Fórum de Empresas Transnacionais da Confederação Nacional da Indústria (CNI) em 2017, considerada a maior já feita no país, em termos de número de empresas respondentes (229): os Estados Unidos são prioridade das empresas brasileiras que pretendem se internacionalizar; o país é citado por 68,8% das empresas, seguido por colômbia (23,4%), México (21,3%), Argentina (17,7%) e Emirados Árabes Unidos (15,6%).

Outros pontos apresentados pela pesquisa são as razões que motivam a Internacionalização das empresas que incluem o aumento nas vendas (72,7%), a diversificação de riscos (65,3%) e a proteção em relação a volatilidade do mercado doméstico (61,3%).

A internacionalização de empresas também é conhecida como globalização. Nesse processo, as organizações buscam explorar novos mercados, tanto com a negociação de produtos de exportação quanto com a própria produção em escala internacional.

Baseado nos dados mencionados anteriormente estamos diante de um crescente processo de Internacionalização de empresas, mesmo com a complicada situação econômica brasileira, empresas brasileiras estão em constante busca por novos ares e por reconhecimento e alcance Internacional.

O fortalecimento das marcas, trajetória, reputação, produtos, serviços, torna-se neste momento, um desafio constante para ambiente de negócios e também para a consolidação de legitimação social.

Com o advento da globalização o mercado internacional foi trazido para o interior das fronteiras nacionais, devido à maciça presença de empresas estrangeiras no mercado doméstico. Está cada vez mais difícil para pequenas firmas independentes, prosperar refugiando-se nos seus mercados tradicionalmente protegidos.

Alguns setores da economia não apresentam mais distinção entre mercado internacional e mercado nacional. Portanto, a internacionalização não está somente relacionada à movimentação de bens ou fatores, mas se estende à questão da adaptação interna da empresa aos níveis competitivos internacionais

O Brasil já demonstra bastante força internacional e já conta com empresas que vigoram entre as líderes mundiais, comandando várias cadeias produtivas. De acordo com a Forbes, são mais de 400 empresas com atuação em 56 países. Em geral, são organizações com valor agregado ou que operam por commodities, cujo faturamento

majoritário é fruto dos negócios no exterior. São empresas que competem no mesmo patamar de outras gigantes globais.

A Havaianas é um exemplo de empresa brasileira que se internacionalizou e ainda mantém uma expansão crescente. Criada em 1962, a companhia era focada na fabricação de um chinelo de baixo custo, ‘bom e barato’. Ao ser reformulada em 1994, ela passou por diferentes etapas que levaram à consolidação de uma marca de moda reconhecida.

A internacionalização aconteceu no começo dos anos 2000. A aposta para entrar no mercado mundial foi criar uma estratégia de marca, associando-a à sofisticação de sandálias. Hoje, a Havaianas é um exemplo de sucesso no exterior, sendo comercializada em milhares de pontos pelo globo.

### **Por que decidir pela Internacionalização?**

1. Obter uma vitória nos novos mercados.

Diferenciar os mercados é fundamental para a empresa conseguir uma maior estabilidade e segurança. A crise político-econômica brasileira trouxe grande apreensão para todos os empresários. Permanecer apenas no mercado interno é arriscado, limitando os negócios à realidade de um país em grave recessão, com políticas públicas incertas e milhões de endividados (pessoas físicas e jurídicas).

2. Alcançar conhecimentos dos parceiros

Há alguns anos, multinacionais brasileiras ditam as regras no mercado externo. Daí, surge uma excelente oportunidade para realizar ações de benchmarking, tratando-se de uma poderosa ferramenta para as empresas se compararem com outras organizações.

Ao contar com essas informações, é possível fazer um planejamento estratégico condizente com todos os aspectos que envolvem os negócios no cenário internacional, incluindo particularidades de cada território.

### 3. Variar o risco da empresa

Ao se explorar novos mercados, ou seja, os negócios de sua organização não ficam limitados às vendas em território nacional, tornando-se um perigo para a sobrevivência da empresa em momentos de crise.

Para operar em diferentes mercados, a inovação passar a ser uma pauta fundamental para as estratégias da sua empresa, que se vê obrigada a acompanhar as novidades e tendências, a fim de garantir competitividade e criar soluções.

### 4. Redução de custos principalmente com impostos

Muitas vezes, em troca de bons acordos comerciais, os países de destino das mercadorias reduzem a carga tributária dos produtos exportados. Isso permite que a empresa consiga lucrar mais em relação à comercialização interna.

Benefício fiscal também pode vir do governo brasileiro que diminui e até mesmo isenta a cobrança de impostos.

### 5. Produção de uma marca global

Ao enfrentar os desafios do mercado internacional, a empresa tem condições de criar uma marca global e se tornar referência em qualidade. Isso aumenta a credibilidade da organização e não apenas facilita desbravar mercados ainda inexplorados, mas também reforça o reconhecimento da marca pelos consumidores brasileiros.

### **6. Concretizar economia de escala**

Ao se internacionalizar a empresa pode diminuir os preços dos produtos e lucrar ainda mais a partir da economia de escala. Isso acontece porque, apesar do aumento da produção, não há um aumento do custo da fabricação.

Depois de todos esses argumentos é fácil concluir que a Internacionalização precisa fazer parte da estratégia das empresas, sejam elas pequenas, médias ou grandes.

Atualmente, sete de cada dez empresas exportadoras do país são de micro, pequeno e médio portes, segundo dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Essa proporção, contudo, está longe de representar o potencial de crescimento Brasileiro, se levarmos em conta que 98% das empresas brasileiras estão inseridas nessas três categorias. A tendência é a mesma na franchising. Mais de 20 franquias se instalaram fora do Brasil nos últimos dois anos. Hoje, 69 redes estão presentes em 49 países. “Nos próximos dois anos, mais 12 marcas devem se internacionalizar”, prevê, esbanjando otimismo, o diretor-executivo da Associação Brasileira de Franchising, Ricardo Camargo.

Com o elevado número de empresas brasileiras abrindo empresas nos Estados Unidos nos últimos meses, surge a necessidade de uma empresa que responda os inúmeros questionamentos que se apresentam.

Há uma renomada empresa, existente há mais de 10 anos com mais de 1000 empresas abertas, no mercado chamada America Expert que faz um extenso levantamento de dados para que seja medido o potencial do negócio de qualquer empresa nos Estados Unidos. Ela trabalha por meio de pesquisa identificando os pontos fortes do produto ou serviço a ser lançado, o que pode ser melhorado, qual o perfil do consumidor, a faixa de preços a ser praticada, se existe concorrência, quais os custos fixos e variáveis, entre outros.

Ela atua com a finalidade de proporcionar aos brasileiros o sonho de entrar no mercado de maior potência mundial, trazendo a empresa para um mercado extremamente abrangente com diversas vantagens que o mercado brasileiro não proporciona, como incentivos fiscais e igualdade comercial a todos.

A **America Expert** também presta consultoria nos seguintes seguimentos: [abertura de empresas](#), [contabilidade](#), moradia, investimento, publicidade, compras e vendas tudo realizado nos Estados Unidos.

Clipping - simone@americasp... x Clipping - simone@americasp... x Cresce a necessidade de intern... x

https://exame.abril.com.br/negocios/dino/cresce-a-necessidade-de-internacionalizar-empresas/

**EXAME** | Previdência | Moro | EXAME Fórum | Compliance | Revista | Newsletter | Investimentos BTG | Assine



PUBLICADO POR **DINO**  
Os press releases e outros conteúdos de divulgação comercial desta seção são de responsabilidade da empresa Dino. EXAME não se responsabiliza por esse conteúdo.

**PUBLICIDADE CORPORATIVA**

## Cresce a necessidade de internacionalizar empresas

Por **Dino**  
10 jul 2019, 04h35 - Atualizado em 10 jul 2019, 14h08



**Newsletter gratuita**  
As notícias mais importantes da manhã no seu e-mail, de segunda a sexta-feira

**Não perca nenhuma notícia.**  
Inscreva-se em nossa newsletter gratuita.

Aceito receber ocasionalmente ofertas especiais e de outros produtos e serviços do Grupo Abril.  
[Política de Privacidade](#)

1:40 PM 7/10/2019

Clipping - simone@americasp... x Clipping - simone@americasp... x Cresce a necessidade de intern... x

https://exame.abril.com.br/negocios/dino/cresce-a-necessidade-de-internacionalizar-empresas/

**EXAME** | Previdência | Moro | EXAME Fórum | Compliance | Revista | Newsletter | Investimentos BTG | Assine

**PUBLICIDADE CORPORATIVA**

## Cresce a necessidade de internacionalizar empresas

Por **Dino**  
10 jul 2019, 04h35 - Atualizado em 10 jul 2019, 14h08



**Newsletter gratuita**  
As notícias mais importantes da manhã no seu e-mail, de segunda a sexta-feira

**Não perca nenhuma notícia.**  
Inscreva-se em nossa newsletter gratuita.

Aceito receber ocasionalmente ofertas especiais e de outros produtos e serviços do Grupo Abril.  
[Política de Privacidade](#)

E-mail:  CADASTRAR

**BOOK NOW**  
RATES FROM \$112\*  
*Hampton*  
\*Subject to availability

**Dino**

Segundo pesquisa da Agência de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil) apresentada no Fórum de Empresas Transnacionais da Confederação Nacional da Indústria (CNI) em 2017, considerada a maior já feita no país, em termos de número de empresas respondentes (229): os Estados Unidos são prioridade das empresas brasileiras que pretendem se internacionalizar; o país é citado por 68,8% das empresas, seguido por colômbia (23,4%), México (21,3%), Argentina (17,7%) e Emirados Árabes Unidos (15,6%).

EXAME | NAS

1:40 PM 7/10/2019

Clipping - simone@americasxp... x Clipping - simone@americasxp... x Cresce a necessidade de intern... x +

https://exame.abril.com.br/negocios/dino/cresce-a-necessidade-de-internacionalizar-empresas/

EXAME

Previdência Moro EXAME Fórum Compliance Revista Newsletter Investimentos BTG Assine

Outros pontos apresentados pela pesquisa são as razões que motivam a Internacionalização das empresas que incluem o aumento nas vendas (72,7%), a diversificação de riscos (65,3%) e a proteção em relação a volatilidade do mercado doméstico (61,3%).

A internacionalização de empresas também é conhecida como globalização. Nesse processo, as organizações buscam explorar novos mercados, tanto com a negociação de produtos de exportação quanto com a própria produção em escala internacional.

Baseado nos dados mencionados anteriormente estamos diante de um crescente processo de Internacionalização de empresas, mesmo com a complicada situação econômica brasileira, empresas brasileiras estão em constante busca por novos ares e por reconhecimento e alcance Internacional.

**WATCH NOW**

1. Click "Watch TV Now"
2. Run and Install
3. Open New Tab

**Watch TV Now**

O fortalecimento das marcas, trajetória, reputação, produtos, serviços, torna-se neste momento, um desafio constante para ambiente de negócios e também para a consolidação de legitimação social.

Com o advento da globalização o mercado internacional foi trazido para o interior das fronteiras nacionais, devido à maciça presença de empresas estrangeiras no mercado doméstico. Está cada vez mais difícil para pequenas firmas

**NAS BANCAS**  
1189 - 10/07/2019  
Acesse o Índice  
Assine

Leia grátis por 30 dias no  
**GoRead**

Leia também no  
Apple Android

**Publicidade Corporativa**

PUBLICADO POR **MGA PRESS**

Proximidade atualiza posicionamento para destacar uso da tecnologia e humanização do atendimento em saúde  
8 jul 2019, 18h50

Veja mais

PUBLICADO POR **BRUNO**

Como as grandes empresas estão buscando a inovação para superar desafios  
10 jul 2019, 12h17

Veja mais

Windows Taskbar: 1:41 PM 7/10/2019

Clipping - simone@americasxp... x Clipping - simone@americasxp... x Cresce a necessidade de intern... x +

https://exame.abril.com.br/negocios/dino/cresce-a-necessidade-de-internacionalizar-empresas/

EXAME

Previdência Moro EXAME Fórum Compliance Revista Newsletter Investimentos BTG Assine

independentes, prosperar refugiando-se nos seus mercados tradicionalmente protegidos.

Alguns setores da economia não apresentam mais distinção entre mercado internacional e mercado nacional. Portanto, a internacionalização não está somente relacionada à movimentação de bens ou fatores, mas se estende à questão da adaptação interna da empresa aos níveis competitivos internacionais

O Brasil já demonstra bastante força internacional e já conta com empresas que vigoram entre as líderes mundiais, comandando várias cadeias produtivas. De acordo com a Forbes, são mais de 400 empresas com atuação em 56 países. Em geral, são organizações com valor agregado ou que operam por commodities, cujo faturamento majoritário é fruto dos negócios no exterior. São empresas que competem no mesmo patamar de outras gigantes globais.

A Havaianas é um exemplo de empresa brasileira que se internacionalizou e ainda mantém uma expansão crescente. Criada em 1962, a companhia era focada na fabricação de um chinelo de baixo custo, 'bom e barato'. Ao ser reformulada em 1994, ela passou por diferentes etapas que levaram à consolidação de uma marca de moda reconhecida.

A **internacionalização** aconteceu no começo dos anos 2000. A aposta para entrar no mercado mundial foi criar uma estratégia de marca, associando-a à sofisticação de sandálias. Hoje, a Havaianas é um exemplo de sucesso no exterior, sendo comercializada em milhares de pontos pelo globo.

**Por que decidir pela Internacionalização?**

1. Obter uma vitória nos novos mercados.

Diferenciar os mercados é fundamental para a empresa conseguir uma maior estabilidade e segurança. A crise político-econômica brasileira trouxe grande apreensão para todos os empresários. Permanecer apenas no mercado interno é arriscado, limitando os negócios à realidade de um país em grave recessão, com políticas públicas incertas e milhões de endividados (pessoas físicas e jurídicas).

PUBLICADO POR **economia**

CERS prepara semana de revisão gratuita para candidatos do concurso do MP/SP  
8 jul 2019, 18h03

Veja mais

PUBLICADO POR **DINO**

Lipo HD avança em técnicas e na preferência dos pacientes  
10 jul 2019, 07h58

Veja mais

PUBLICADO POR **HP**

Conheça Tomé Marcos: abandonou a escola e se tornou milionário antes dos 18 anos  
8 jul 2019, 18h59

Veja mais

PUBLICADO POR **UNIPRO**

77 HARVARD

Windows Taskbar: 1:41 PM 7/10/2019

Clipping - simone@americasp... x Clipping - simone@americasp... x Cresce a necessidade de interna... x +

https://exame.abril.com.br/negocios/dina/cresce-a-necessidade-de-internacionalizar-empresas/

EXAME

Previdência Moro EXAME Fórum Compliance Revista Newsletter Investimentos BTG Assine

## 2. Alcançar conhecimentos dos parceiros

Há alguns anos, multinacionais brasileiras ditam as regras no mercado externo. Daí, surge uma excelente oportunidade para realizar ações de benchmarking, tratando-se de uma poderosa ferramenta para as empresas se compararem com outras organizações.

Ao contar com essas informações, é possível fazer um planejamento estratégico condizente com todos os aspectos que envolvem os negócios no cenário internacional, incluindo particularidades de cada território.

## 3. Variar o risco da empresa

Ao se explorar novos mercados, ou seja, os negócios de sua organização não ficam limitados às vendas em território nacional, tornando-se um perigo para a sobrevivência da empresa em momentos de crise.

Para operar em diferentes mercados, a inovação passa a ser uma pauta fundamental para as estratégias da sua empresa, que se vê obrigada a acompanhar as novidades e tendências, a fim de garantir competitividade e criar soluções.

## 4. Redução de custos principalmente com impostos

Muitas vezes, em troca de bons acordos comerciais, os países de destino das mercadorias reduzem a carga tributária dos produtos exportados. Isso permite que a empresa consiga lucrar mais em relação à comercialização interna.

Benefício fiscal também pode vir do governo brasileiro que diminui e até mesmo isenta a cobrança de impostos.

## 5. Produção de uma marca global

Ao enfrentar os desafios do mercado internacional, a empresa tem condições de criar uma marca global e se tornar referência em qualidade. Isso aumenta a

Harmonização facial: especialista Cássio Gadelha se destaca na área com a divulgação de seus trabalhos nas redes sociais  
10 jul 2019, 11h51  
Veja mais

**Publicidade Corporativa**  
PUBLICADO POR PPT Newswire



Arte Dente Odontologia Integrada: Qual o segredo do sorriso dos famosos?  
10 jul 2019, 14h30  
Veja mais

Windows taskbar: 1:42 PM 7/10/2019

Clipping - simone@americasp... x Clipping - simone@americasp... x Cresce a necessidade de interna... x +

https://exame.abril.com.br/negocios/dina/cresce-a-necessidade-de-internacionalizar-empresas/

EXAME

Previdência Moro EXAME Fórum Compliance Revista Newsletter Investimentos BTG Assine

credibilidade da organização e não apenas facilita desbravar mercados ainda inexplorados, mas também reforça o reconhecimento da marca pelos consumidores brasileiros.

## 6. Concretizar economia de escala

Ao se internacionalizar a empresa pode diminuir os preços dos produtos e lucrar ainda mais a partir da economia de escala. Isso acontece porque, apesar do aumento da produção, não há um aumento do custo da fabricação.

Depois de todos esses argumentos é fácil concluir que a Internacionalização precisa fazer parte da estratégia das empresas, sejam elas pequenas, médias ou grandes.

Atualmente, sete de cada dez empresas exportadoras do país são de micro, pequeno e médio portes, segundo dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Essa proporção, contudo, está longe de representar o potencial de crescimento Brasileiro, se levarmos em conta que 98% das empresas brasileiras estão inseridas nessas três categorias. A tendência é a mesma na franchising. Mais de 20 franquias se instalaram fora do Brasil nos últimos dois anos. Hoje, 69 redes estão presentes em 49 países. "Nos próximos dois anos, mais 12 marcas devem se internacionalizar", prevê, esbanjando otimismo, o diretor-executivo da Associação Brasileira de Franchising, Ricardo Camargo.

Com o elevado número de empresas brasileiras abrindo empresas nos Estados Unidos nos últimos meses, surge a necessidade de uma empresa que responda os inúmeros questionamentos que se apresentam.

Há uma renomada empresa, existente há mais de 10 anos com mais de 1000 empresas abertas, no mercado chamada America Expert que faz um extenso levantamento de dados para que seja medido o potencial do negócio de qualquer empresa nos Estados Unidos. Ela trabalha por meio de pesquisa identificando os pontos fortes do produto ou serviço a ser lançado, o que pode ser melhorado, qual o perfil do consumidor, a faixa de preços a ser praticada, se existe

Windows taskbar: 1:42 PM 7/10/2019



Clipping - simone@americas... x | Clipping - simone@americas... x | Cresce a necessidade de intern... x

https://exame.abril.com.br/negocios/diario/cresce-a-necessidade-de-internacionalizar-empresas/

**EXAME** Previdência Moro EXAME Fórum Compliance Revista Newsletter Investimentos BTG Assine

concorrência, quais os custos fixos e variáveis, entre outros.

Ela atua com a finalidade de proporcionar aos brasileiros o sonho de entrar no mercado de maior potência mundial, trazendo a empresa para um mercado extremamente abrangente com diversas vantagens que o mercado brasileiro não proporciona, como incentivos fiscais e igualdade comercial a todos.

A **America Expert** também presta consultoria nos seguintes seguimentos: **abertura de empresas, contabilidade, moradia, investimento, publicidade, compras e vendas** tudo realizado nos Estados Unidos.

Fontes da matéria:

Portal ApexBrasil – Artigo: Pesquisa Mapeia Necessidades na Internacionalização – <https://portal.apexbrasil.com.br/noticia/Pesquisa-mapeia-necessidades-na-internacionalizacao/>

Mariotto, Fábio Luiz – Processos de Internacionalização das empresas Brasileiras – [https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/13432/F%C3%A1bio%20Mariotto\\_Relat%C3%B3rio\\_Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/13432/F%C3%A1bio%20Mariotto_Relat%C3%B3rio_Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

FGV – 7 motivos para pensar na Internacionalização de empresas – <https://www.ibe.edu.br/7-motivos-para-pensar-na-internacionalizacao-de-empresas/>

Portal da Indústria – agência de notícias CNI – Artigo: Brasil precisa inserir mais micro e pequenas empresas no mercado Internacional, afirma Sarah Saldanha – <https://noticias.portaldaindustria.com.br/entrevistas/sarah-saldanha/brasil-precisa-inserir-mais-micro-e-pequenas-empresas-no-mercado-internacional-afirma-sarah-saldanha/>

Site pequenas empresas grandes negócios – Artigo: A nova geração de empresários que já aprendeu a ir onde o cliente está – esteia onde estiver –

1:42 PM 7/19/2019